

# Umwelt Policy – CMS Deutschland

Wir bei CMS Deutschland bekennen uns zu einer verantwortungsvollen und auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensführung. Dazu gehört, dass wir unser unternehmerisches Handeln und unsere Dienstleistungen im Einklang mit dem Erhalt der natürlichen Ressourcen optimieren. Dabei orientieren wir uns an international anerkannten Standards, wie z. B. den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen und den Prinzipien des UN Global Compact (UNGC). In unserer [Nachhaltigkeits-Charta](#) beschreiben wir in den drei Dimensionen Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft, welchen Beitrag wir zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten wollen.

Die vorliegende Umwelt Policy beschreibt konkreter, welche Ziele wir uns setzen, um den Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu begegnen.

## Unsere Ziele

- Wir wollen unsere Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) kontinuierlich reduzieren mit dem Ziel, auf Basis der politischen Rahmensetzung bis 2030 klimaneutral zu werden.
- Bis 2025 wollen wir messbare Reduktionsziele für unsere THG-Emissionen definieren.
- Wir sind bestrebt, unseren Ressourcenverbrauch zu kontrollieren und stetig zu reduzieren.

## Unser Selbstverständnis

- **Kontinuierliche Verbesserung und Transparenz:** Wir sorgen für die stetige Überprüfung und Bewertung unserer Umsetzungsfortschritte sowie für die notwendige interne und externe Transparenz. Als Nachweis werden wir regelmäßig einen [Nachhaltigkeitsbericht](#) vorlegen.
- **Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften:** Wir stellen die strikte Einhaltung sämtlicher umweltrelevanter rechtlicher Vorschriften sicher.
- **Einbindung von Mitarbeitenden:** Bei der Umsetzung sind wir alle gefragt und es gelingt nur gemeinsam. Ein offener Dialog und eine aktive Beteiligung der Mitarbeitenden sind daher ein wichtiger Baustein unseres Beitrages zum Umweltschutz. Mit einer transparenten Kommunikation sowie Schulungsangeboten wollen wir für Aufklärung und Information sorgen und alle Mitarbeitenden zu einem verantwortungsvollen Umgang im täglichen Handeln motivieren.
- **Beratung zu Nachhaltigkeitsthemen:** Der größte Hebel ist die Arbeit mit unseren Mandanten. Mit spezialisierten und interdisziplinären Teams vertreten und beraten wir unsere Mandanten umfassend in allen Belangen zum Schutz von Umwelt und Klima (s. [Beratungsleistungen](#)).

## Schwerpunkthemen

Basierend auf unserer Wesentlichkeitsanalyse und dem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck 2019 (für die Scopes 1–3 nach dem Greenhouse Gas Protocol<sup>1</sup>) haben wir die drei Schwerpunkthemen „Klimaneutralität“, „nachhaltige Mobilität“ und „ressourcenschonender Bürobetrieb“ definiert. Mit den nachstehenden Maßnahmen wollen wir die Umweltauswirkungen in diesen Bereichen vermeiden bzw. reduzieren.

### 1. Klimaneutralität

#### Klimastrategie

2025 werden wir unseren dritten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck erstellen. Basierend auf unseren bestehenden CO<sub>2</sub>-Bilanzen werden wir eine Klimastrategie vorlegen, in der wir unsere Zielpfade zur Klimaneutralität 2030 festlegen.

#### Ökostrom

Im Laufe der vergangenen Jahre konnten alle deutschen CMS-Standorte sukzessiv auf 100 % Ökostrom umgestellt werden. Die Krise im Jahr 2022 führte dazu, dass Ökostrom in dem darauffolgenden Jahr nicht bezogen werden konnte. Seit 2024 werden die CMS-Standorte abermals zu 100 % mit Ökostrom beliefert.

Zeitgleich konzentrieren wir uns auf die Reduzierung des Stromverbrauchs in den Büros, indem wir z. B. Bewegungsmelder für die Beleuchtung installieren.

### 2. Nachhaltige Mobilität

#### Geschäftsreisen

Unsere Reiserichtlinie wurde unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten überarbeitet. Im Fokus stehen die Vermeidung von Reisen sowie die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel, wie bspw. der Bahn. Darüber hinaus kooperieren wir seit 2022 mit dem Car-Sharing-Dienstleister Free Now, der sich ebenfalls der Klimaneutralität verschrieben hat und den Anteil an E-Autos in der Flotte kontinuierlich ausbaut.

Geschäftsreisen sind eng mit unserem Geschäftsmodell verknüpft und lassen sich nicht vollständig vermeiden. Seit dem Jahr 2022 kompensieren wir daher die nicht vermeidbaren Emissionen aus Flugreisen.

---

<sup>1</sup> Scope 1 umfasst alle direkten Emissionen, die aus den Aktivitäten eines Unternehmens stammen. Zu den Emissionsquellen gehören bspw. Wärmeerzeugung und firmeneigene Fahrzeuge. Scope 2 schließt die indirekten Emissionen aus Strom und Wärme, die Unternehmen bei Versorgern einkaufen, ein. Scope 3 umfasst die weiteren indirekten Emissionen in der Lieferkette.



## Anreize für nachhaltige Mobilität

Zusätzlich werden Maßnahmen im Hinblick auf eine nachhaltige Anfahrt der Mitarbeitenden zum Arbeitsplatz gefördert (wie z. B. Ausweitung von Fahrradstellplätzen, Mobilitätsbudgets). Unser New-Work-Konzept unterstützt darüber hinaus die Reduzierung von Anfahrten durch die Ausweitung der Möglichkeiten für mobiles Arbeiten.

## 3. Ressourcenschonender Bürobetrieb

### Zertifizierung unserer Büroflächen

Zur Ermittlung von Nachhaltigkeitspotentialen und konkreten Verbesserungsmaßnahmen für einen nachhaltigen Bürobetrieb wurde in einem Pilotprojekt unser Kölner Büro nach dem [DGNB-System für Gebäude im Betrieb](#) zertifiziert und der Silber-Status verliehen. Dabei wurden verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte– neben der ökologischen Qualität auch die ökonomische, soziokulturelle und funktionale Qualität der Büros– auf den Prüfstand gestellt. Darüber hinaus sind unsere Bürogebäude in Düsseldorf (Gold, 2023) und Frankfurt (Platin) bereits in der Bauphase nach DGNB zertifiziert worden.

Zudem durchlaufen die CMS-Standorte aktuell einen Energieaudit nach DIN EN 16247.

### Digitalisierung zur Reduzierung des Papierverbrauchs

Papier ist eine wichtige Ressource in unserem Bürobetrieb. Durch die Digitalisierung unserer Arbeitsprozesse reduzieren wir schrittweise den Papierverbrauch. Maßnahmen hierzu sind u.a. die Ausweitung von E-Akten, die verstärkte Nutzung von E-Meetings, die Reduzierung von Druckern, die Digitalisierung der Visitenkarten sowie Briefbögen.

### Richtlinie für nachhaltigen Einkauf

Mit unserer Einkaufsrichtlinie konnten wir verbindliche Mindestanforderungen für den Einkauf von Waren und Dienstleistungen definieren, die sich an anerkannten Standards und nachhaltigen Gütesiegeln orientieren, wie z. B. Blauer Engel, TCO Certified oder Energy Star-Siegel. Die Richtlinie wird regelmäßig angepasst und erweitert.

### Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement

Wir möchten bei der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Veranstaltungsformate einen noch stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit setzen. Digitale Veranstaltungsformate sollen – wo möglich – bevorzugt werden. Darüber hinaus werden Nachhaltigkeitskriterien für Präsenzveranstaltungen erarbeitet, bspw. für die Auswahl von Veranstaltungsorten und Dienstleistern.

### Lieferantenkodex

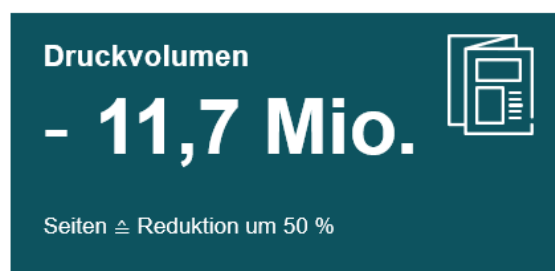
Der Lieferantenkodex bildet die Geschäftsgrundlage mit unseren Lieferanten. Er beinhaltet neben Anforderungen an eine soziale Verantwortung sowie an die Einhaltung ethischer Grundsätze auch ökologische Themen.

## Austausch und Capacity Building

Seit 2022 bieten wir allen Mitarbeitenden die Teilnahme an einer Nachhaltigkeitsschulung an. Diese Schulung vermittelt Kompetenzen und Ansätze dazu, wie sich Umweltschutz auch im Arbeitsalltag integrieren lässt.

## 4. Fakten und Zahlen

Unsere Bemühungen zur Verbesserung der Umweltperformance inklusive der eingeleiteten Maßnahmen zeigen positive Auswirkungen, welche nun auch mit Zahlen hinterlegt werden können: Im Vergleich zum Basisjahr 2019 konnten wir die CO<sub>2</sub>-Emissionen von CMS Deutschland um insgesamt 26% reduzieren. So konnten beispielsweise im Bereich Papier und IT-Hardware 35% des ausgestoßenen CO<sub>2</sub> im Jahr 2022 gegenüber 2019 eingespart werden (von 637 tCO<sub>2</sub>e auf 416 tCO<sub>2</sub>e). Auch das Druck-Volumen konnte im Vergleich zum Jahr 2020 um die Hälfte verringert werden.



## Update Prozess und Verantwortlichkeiten

Diese Policy gilt für unsere Tätigkeiten und die damit verbundenen Aspekte, die wir kontrollieren oder beeinflussen können. Sie gilt für alle deutschen Standorte von CMS und wird intern sowie extern transparent kommuniziert. Sie wird einmal jährlich in Abstimmung mit dem CR-Board überprüft.

Die nächste Überprüfung erfolgt 2025.

### Verantwortliche



**Tatjana Kukies**

Corporate Responsibility Managerin

E: [tatjana.kukies@cms-hs.com](mailto:tatjana.kukies@cms-hs.com)

Version	Datum	geändert von	freigegeben
1	01.02.2022	Juliane Hensel	Michael Ranft
2	01.02.2023	Ewa Kilimnik	Juliane Hensel
3	23.05.2024	Ewa Kilimnik	Bianca Torf





**Ihr kostenloser juristischer Online-Informationsdienst.**

E-Mail-Abodienst für Fachartikel zu vielfältigen juristischen Themen.

**cms-lawnow.com**

-----

Dieses Dokument stellt keine Rechtsberatung dar und verfolgt ausschließlich den Zweck, bestimmte Themen anzusprechen. Es erhebt keinen Anspruch auf Richtigkeit oder Vollständigkeit und die in ihm enthaltenen Informationen können eine individuelle Rechtsberatung nicht ersetzen. Sollten Sie weitere Fragen bezüglich der hier angesprochenen oder hinsichtlich anderer rechtlicher Themen haben, so wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner bei CMS Hasche Sigle.

CMS Hasche Sigle ist eine der führenden wirtschaftsberatenden Anwaltssozialitäten. Mehr als 600 Anwälte sind in acht wichtigen Wirtschaftszentren Deutschlands sowie in Brüssel, Hongkong, Peking und Shanghai für unsere Mandanten tätig. CMS Hasche Sigle ist Mitglied der CMS Legal Services EEIG, einer europäischen wirtschaftlichen Interessenvereinigung zur Koordinierung von unabhängigen Anwaltssozialitäten. CMS EEIG ist nicht für Mandanten tätig. Derartige Leistungen werden ausschließlich von den Mitgliedssozialitäten in den jeweiligen Ländern erbracht. CMS EEIG und deren Mitgliedssozialitäten sind rechtlich eigenständige und unabhängige Einheiten. Keine dieser Einheiten ist dazu berechtigt, im Namen einer anderen Verpflichtungen einzugehen. CMS EEIG und die einzelnen Mitgliedssozialitäten haften jeweils ausschließlich für eigene Handlungen und Unterlassungen. Der Markenname „CMS“ und die Bezeichnung „Sozialität“ können sich auf einzelne oder alle Mitgliedssozialitäten oder deren Büros beziehen.

**CMS-Standorte:**

Aberdeen, Abu Dhabi, Algier, Amsterdam, Antwerpen, Barcelona, Belgrad, Bergen, Berlin, Bogotá, Bratislava, Bristol, Brüssel, Budapest, Bukarest, Casablanca, Cúcuta, Dubai, Düsseldorf, Edinburgh, Frankfurt/Main, Funchal, Genf, Glasgow, Hamburg, Hongkong, Istanbul, Johannesburg, Kiew, Köln, Leipzig, Lima, Lissabon, Liverpool, Ljubljana, London, Luanda, Luxemburg, Lyon, Madrid, Mailand, Manchester, Maskat, Mexiko-Stadt, Mombasa, Monaco, München, Nairobi, Oslo, Paris, Peking, Podgorica, Posen, Prag, Reading, Rio de Janeiro, Rom, Santiago de Chile, Sarajevo, Shanghai, Sheffield, Singapur, Skopje, Sofia, Stavanger, Straßburg, Stuttgart, Tel Aviv, Tirana, Warschau, Wien, Zagreb und Zürich.

CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB, Sitz: Berlin, (AG Charlottenburg, PR 316 B), Liste der Partner: s. Website.

-----

**cms.law**